

รหัสสิ่งที่มีผลทำให้ยอดขายหรือรายรับของกิจการเปลี่ยนแปลง (FAC)

รหัส	สิ่งที่มีผล	คำอธิบาย
1	ฤดูกาล เทศกาล	เกี่ยวข้องกับดินฟ้าอากาศ ธรรมชาติ เช่น • ฝนแล้งทำการเกษตรไม่ได้ • ฝนตกมาก ทำให้ก่อสร้างไม่ได้ • เกษตรกรมีรายได้มากในช่วงนี้ • หน้าเพาะปลูก เกษตรกรต้องซื้อเครื่องมือฯ มากขึ้น เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลต่างๆ วันหยุดตามประเพณี เช่น • เปิดเทอมชุดนักเรียนขายดี • ออกพรรษา/ปีใหม่ขายดี • หน้าร้อนงานบุญไม่ค่อยมี • ช่วงนี้มีงานเทศกาลมากขายดี (เช่น เป็นฤดูท่องเที่ยว มีแขกมาพักมากขึ้น) • ปิดเทอมนักเรียนกลับบ้าน ขายของไม่ดี
2	กำลังซื้อของลูกค้า	• คนไม่มีเงินซื้อ คนต้งงานมาก • คนสั่งซื้อน้อยลง • มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น • ลูกค้าใช้จ่ายเฉพาะสิ่งของที่จำเป็น
3	ต้นทุน/ราคาสินค้า	• ราคาสินค้าสูงขึ้นทำให้ขายได้น้อยลง • ราคาสินค้าทางการเกษตรสูงขึ้นอีกเท่าตัว
4	คู่แข่งทางการค้า	• มีบริษัทใหญ่มาตั้งทำให้ขายไม่ดี • มีร้านค้าประเภทเดียวกันเพิ่มขึ้น • มีดาวเทียม คนเช่าวีดีโอ้น้อยลง • มี CD เกือบหมด ทำให้ขายไม่ดี • มีตลาดนัดสินค้าราคาถูก ทำให้ขายไม่ได้
5	ปรับปรุงกิจการ	• ปรับปรุงองค์กรใหม่ • ขยายกิจการ ลงทุนเพิ่ม • ขายสินค้าชนิดใหม่ • ทำเลที่ตั้งของร้าน • มีการโฆษณาบ่อยลง (ร้านถ่ายรูปลึงมีรายรับน้อยลง) • โปรโมชันต่าง ๆ (ส่งเสริมการขาย) • การโฆษณาประชาสัมพันธ์
6	ภาวะเศรษฐกิจ	• เศรษฐกิจไม่ดี ลูกค้าหยุดกิจการ • เศรษฐกิจดีมีลูกค้าเพิ่มขึ้น • ค่าครองชีพสูงขึ้น • เงินบาทอ่อนตัว